



60%

HOLEK SE VĚNUJE UMĚNÍ

72%

KLUKŮ SPORTUJE



DO NÁKUPÁČE

3 z 10 několikrát týdně kvůli rozptýlení

ČTU

Alespoň 1x týdně třetina

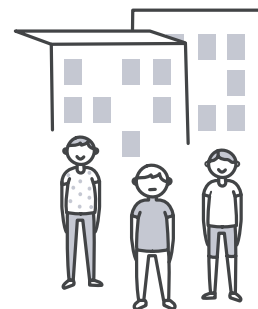
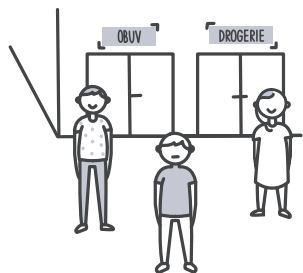


ZEVL

Několikrát do týdne až 40 %

JDU VEN

Denně "jen tak" ven se svými kamarády pětina



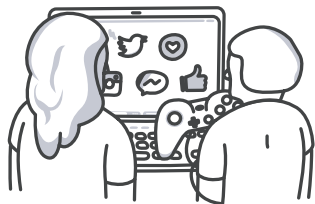
České děti

jsou ve volném čase aktivní

Před obrazovkou

Rizikový "screen-time" $\geq 4h/den$

- TV a videa (♂ 19 % vs ♀ 15 %)
- hraní her (♂ 23 % vs ♀ 9 %)
- sociální sítě, net, úkoly (♂ 25 % vs ♀ 28 %)



Děti z bohatších rodin více sportují i holdují umění

Volný čas s rodinou a aktivně

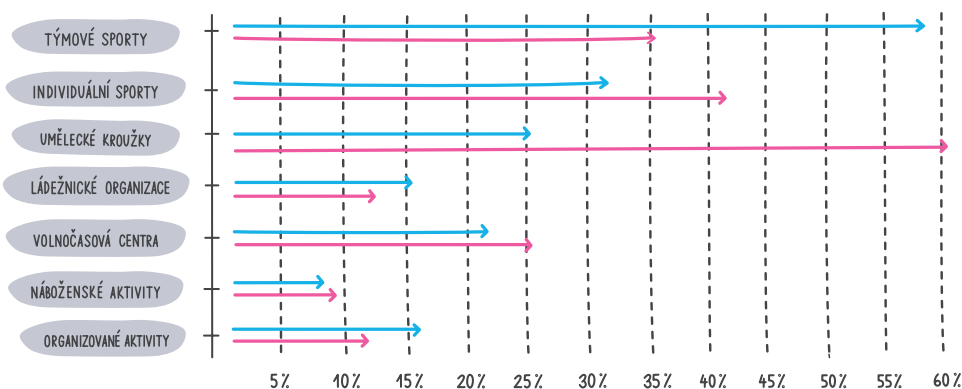
Společně s rodiči sportuje alespoň 1x týdně 38 % dětí

29%



2018 →

38%



Studie HBSC (Health Behaviour in school-aged Children) komplexně zkoumá životní styl mladé generace. Jejím odborným garantem je Univerzita Palackého v Olomouci.



www.zdravagenerace.cz

13

TISÍC ŠKOLÁKŮ



SŘEŤ DAT

230

ŠKOL

14

KRAJŮ