



60%

HOLEK SE VĚNUJE UMĚNÍ

72%

KLUKŮ SPORTUJE

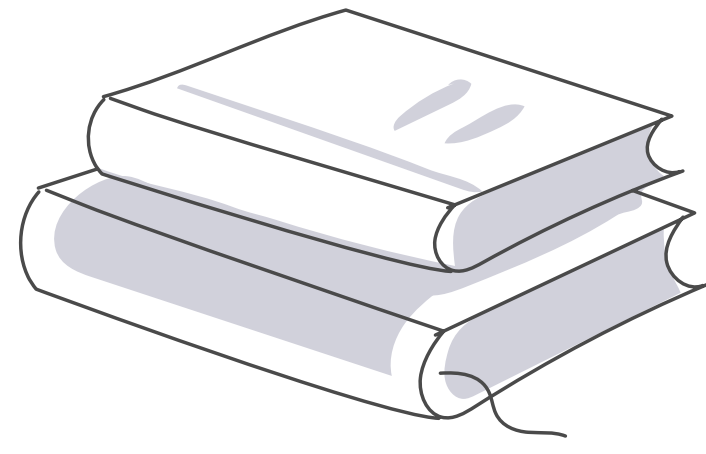


DO NÁKUPÁČE

3 z 10 několikrát týdně kvůli rozptýlení

ČTU

Alespoň 1× týdně třetina

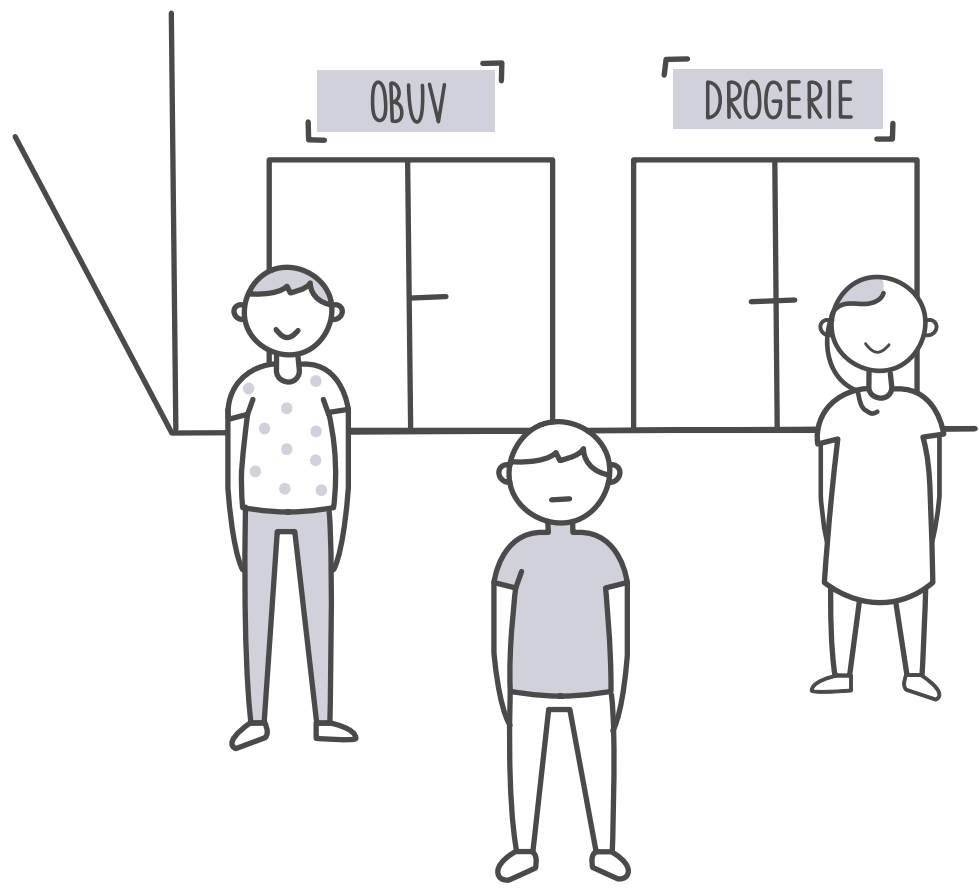


ZEVL

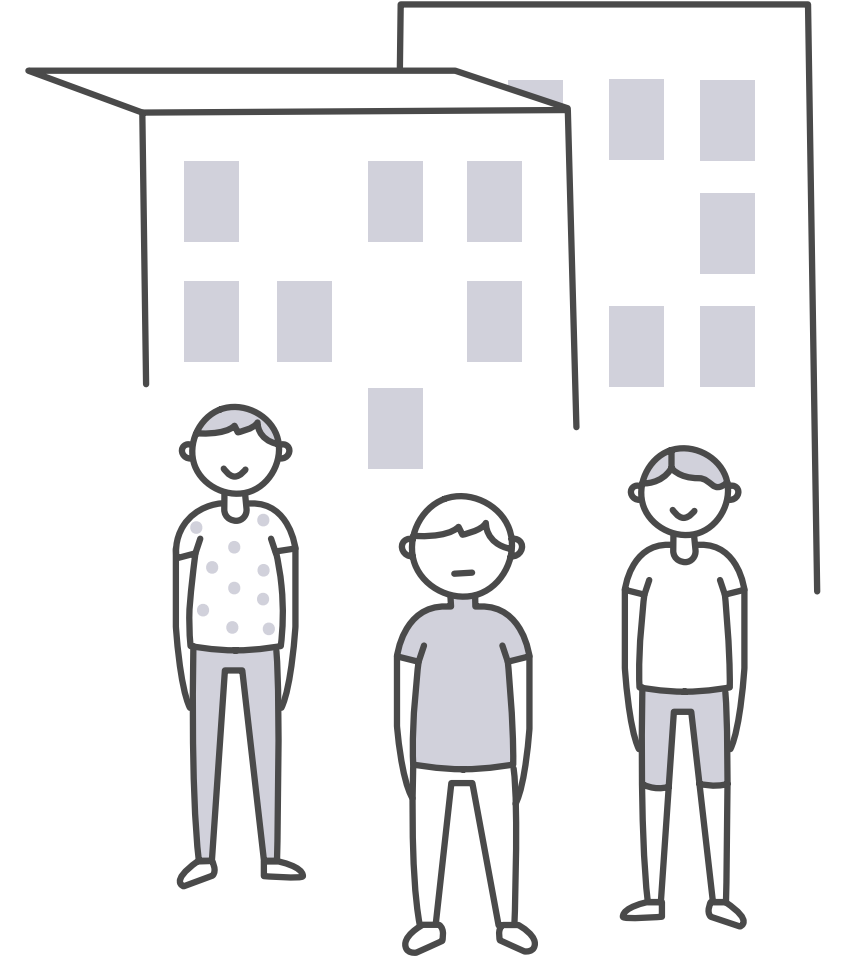
Několikrát do týdne až 40%

JDU VEN

Denně "jen tak" ven se svými kamarády pětina



České děti

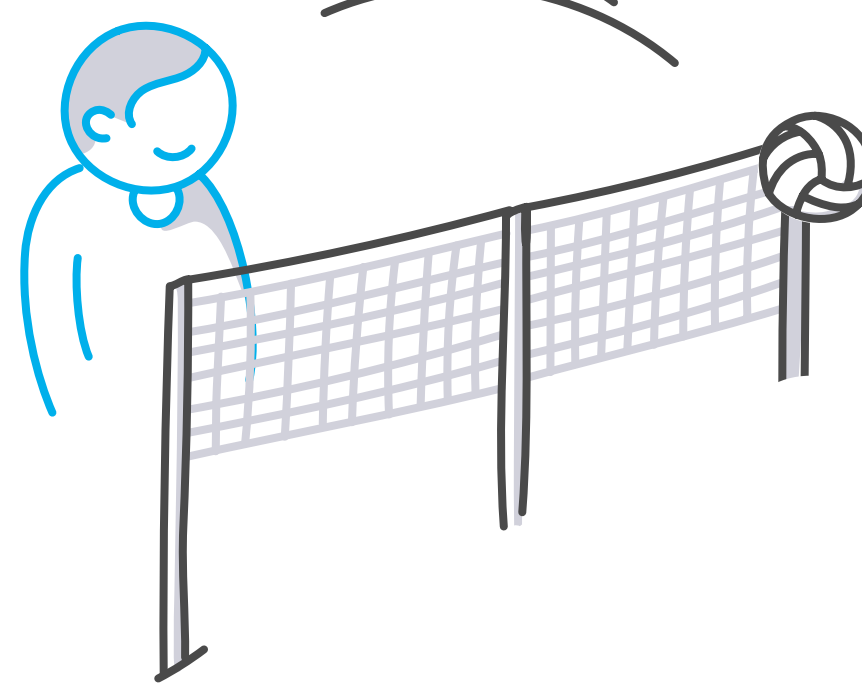
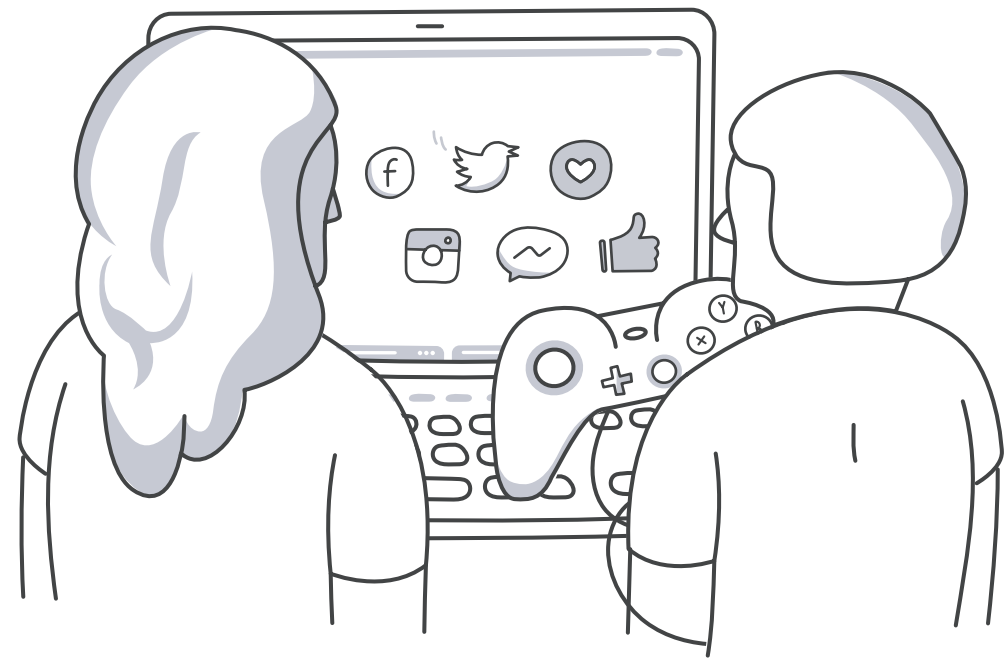


jsou ve volném čase aktivní

Před obrazovkou

Rizikový "screen-time" ≥ 4h/den

- TV a videa (♂ 19 % vs ♀ 15 %)
- hraní her (♂ 23 % vs ♀ 9 %)
- sociální sítě, net, úkoly (♂ 25 % vs ♀ 28 %)

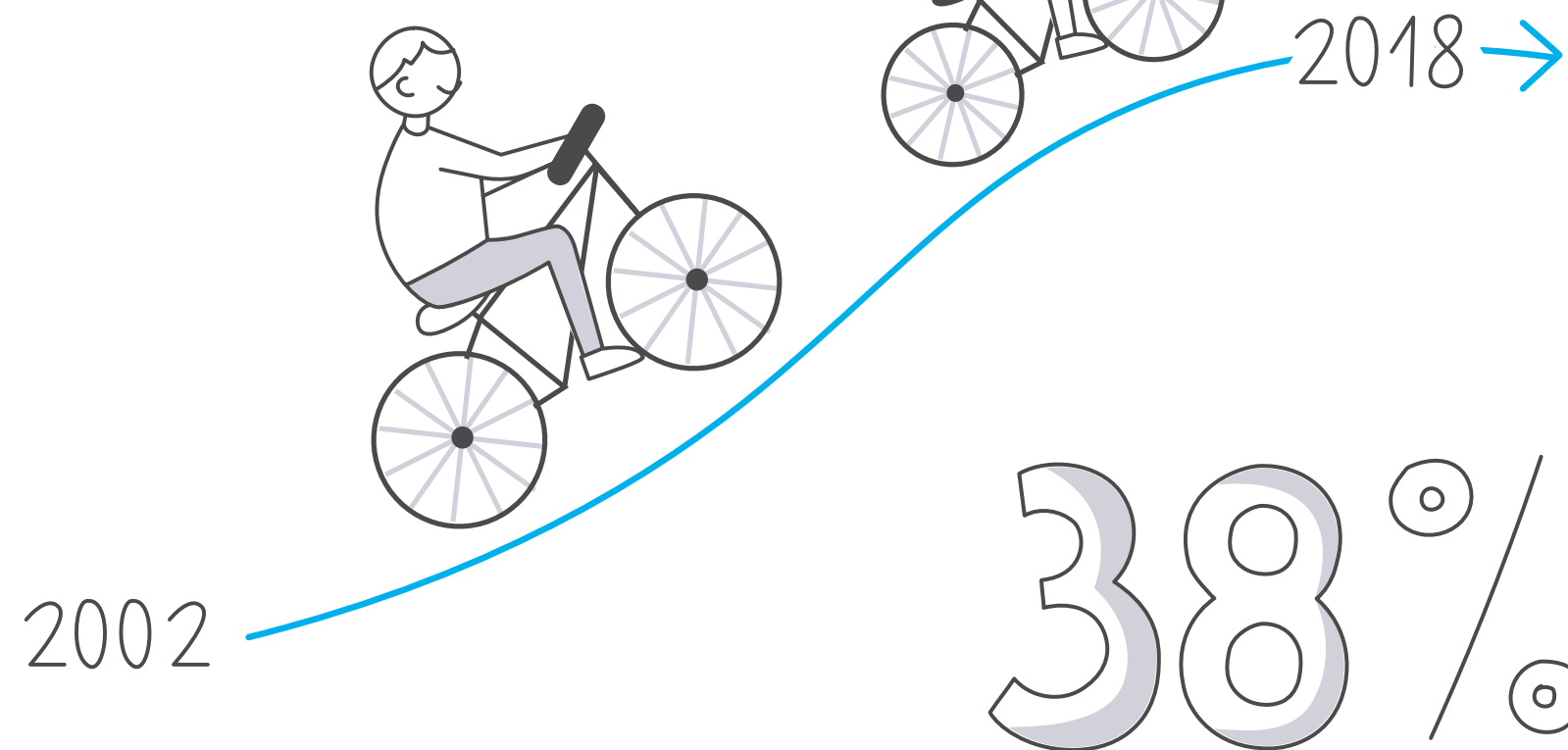


Děti z bohatých rodin více sportují i holdují umění

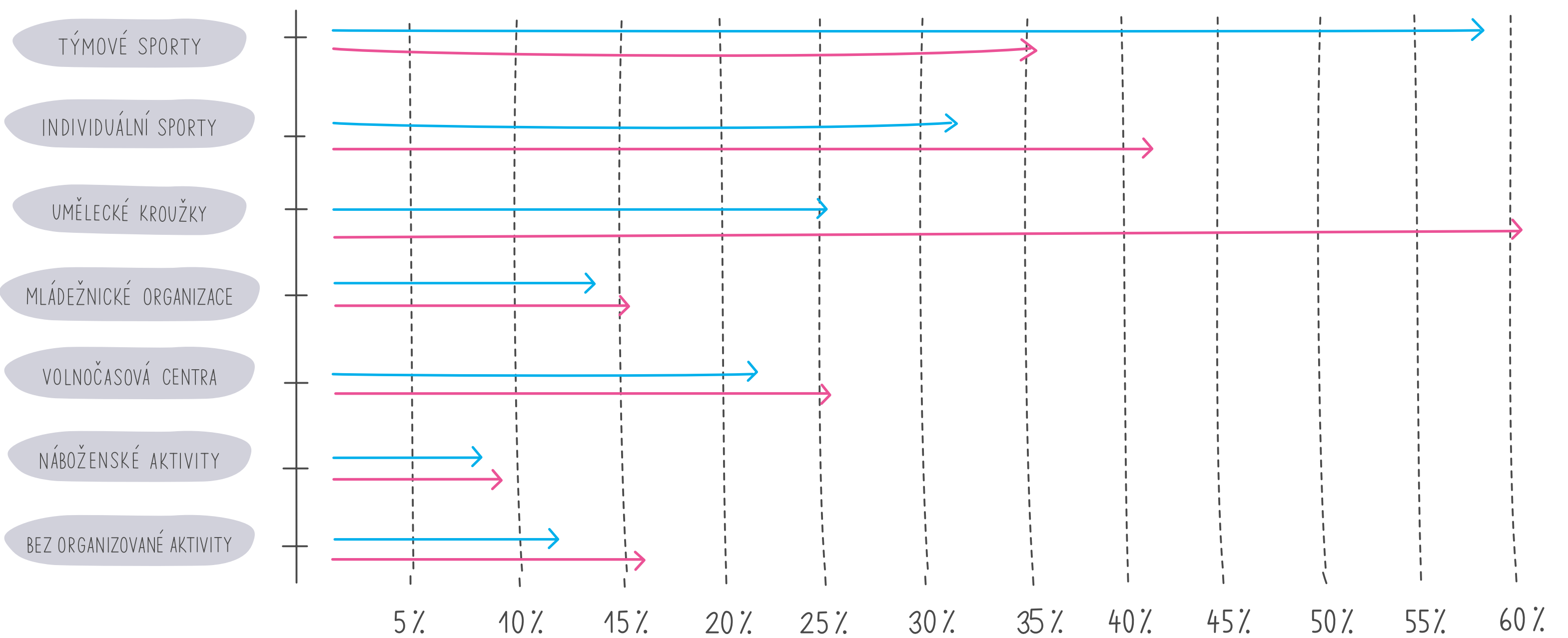
Volný čas s rodinou aktivně

Společně s rodiči sportuje alespoň 1× týdně 38% dětí

29%



38%



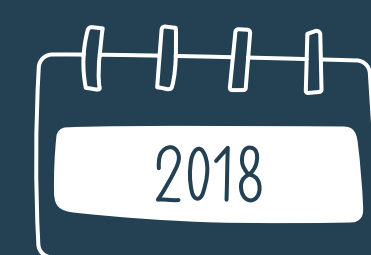
Studie HBS (Health Behaviour in school-aged Children) komplexně zkoumá životní styl mladé generace. Jejím odborným garantem je Univerzita Palackého v Olomouci.



www.zdravagenerace.cz

13

TISÍC ŠKOLÁKŮ



SBĚR DAT

230

ŠKOL

14

KRAJŮ